

Fragen an Bürgerradio XY zur internen Kommunikation

1. Welche internen Kommunikationsmittel (facebook, E-Mail, twitter, Newsletter, schwarzes Brett etc.) werden verwendet?
2. Wer verwendet diese (Redaktion, Moderatoren, Programmacher, alle)?
3. Wie oft wird über diese Kommunikationswege kommuniziert (täglich, wöchentlich)?
4. Gibt es ein Intranet oder eine interne Plattform nur für die MitarbeiterInnen? Und wenn ja, über welchen Anbieter läuft diese?
5. Gibt es (tägliche/wöchentliche/monatliche) Meetings?
6. Gibt es regelmäßige Informationen, wie einen wöchentlichen Newsletter?
7. Welches Kommunikationsmittel (facebook, E-Mail, twitter, etc.) wird am häufigsten verwendet und weswegen ausgerechnet dieses?
8. Nennen Sie mir bitte Merkmale, weswegen genau dieses Kommunikationswerkzeug zum Einsatz kommt. Was kann es, was andere nicht / schlechter können? Welche Vor- und Nachteile bringt es für die interne Kommunikation im Bürgerradio mit sich?
9. Welches Kommunikationsmittel (facebook, E-Mail, twitter, etc.) ist für die interne Kommunikation am Effektivsten?
10. Welches Kommunikationsmittel (facebook, E-Mail, twitter, etc.) informiert am besten die Mitarbeiter?
11. Inwiefern unterscheidet sich ein Bürgermedium von anderen Rundfunkanstalten im Hinblick auf die interne Kommunikation?
12. Wie schafft man die Kundenbindung, da ein Bürgerradio ja freiwillig und unverbindlich ist? Werden hierfür eigens bestimmte Kommunikationsmittel /-wege genutzt? Und findet hierüber auch extrinsische Motivation (d.h. von außen verursachte / durch äußere Anreize verursachte Motivation) statt?
13. Gibt es für die Bindung der Mitarbeiter eine eigene Kommunikationsstrategie (z.B. in Form einer Mitarbeiterzeitschrift o.ä.)?
14. Könnten Sie mir eine Nachricht als Beispiel zukommen lassen, die intern zur Information der Mitarbeiter verschickt wurde?

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben!

Angelika Stern

Studentin der Angewandte Medienwissenschaft an der TU Ilmenau; Kurs: Digitale Kommunikation